



Une campagne américaine ciblant les voyageurs à l'international invite le public à participer à la lutte contre les maladies animales exotiques

Farmscape du 17 mars 2023

Le Swine Health Information Center salue la campagne de l'Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS-USDA) visant à associer le public aux efforts de protection contre les maladies animales exotiques. En réponse à la détection de la peste porcine africaine dans les Caraïbes en 2021, l'APHIS du ministère américain de l'agriculture a lancé une série d'initiatives visant à protéger les porcs américains contre les maladies animales étrangères.

Le Dr Paul Sundberg, directeur général du Swine Health Information Center (SHIC), explique que la campagne ciblant les voyageurs internationaux est axée sur la sensibilisation dans les aéroports internationaux. Le Dr Sundberg fait également partie du Groupe de travail de Swine Innovation Porc sur la coordination de la recherche concernant la peste porcine africaine.

Extrait - Dr Paul Sundberg - Swine Health Information Center :

« Nous travaillons depuis longtemps avec l'USDA et le service américain des douanes et de la protection des frontières sur l'entrée des personnes aux États-Unis par les aéroports et sur la nécessité de les sensibiliser aux règles, aux règlements et aux lois, ainsi qu'à l'importance d'empêcher l'introduction de produits porcins aux États-Unis.

La peste porcine africaine n'est pas un problème de salubrité alimentaire pour les humains. Mais si, par exemple, un simple sandwich au porc provenant d'un porc atteint de peste porcine africaine est importé aux États-Unis, et que ce sandwich entre en contact avec un porc et que celui-ci le mange, nous serons alors aux prises avec la peste porcine africaine ici.

La campagne internationale visant à sensibiliser les voyageurs se déroule dans dix aéroports internationaux du pays ainsi qu'à Porto Rico. Elle vise à sensibiliser ces voyageurs à l'importance du respect de ces réglementations et à la protection de l'industrie porcine américaine. »

Selon le Dr Sundberg, la publicité effectuée par le biais des affiches, des contenus numériques et des réseaux sociaux met les voyageurs en garde contre les dangers posés par la viande de porc susceptible d'être contaminée par la peste porcine africaine et elle les invite à ne pas introduire des produits à base de porc interdits aux États-Unis.

Pour Farmscape.ca, ici Bruce Cochrane.

*Farmscape est diffusé par
Wonderworks Canada Inc.*